

IDENTIFICATION	
Intitulé de l'Unité de formation : Informatique de gestion	Niveau d'études : A – B – C - D
Intitulé du cours : Notions d'e-business	Nombre de crédits ECTS :
Nombre de périodes : 80	Code : N°UF 1095

DESCRIPTION
Prérequis :
Documents de référence pour une préparation préalable au cours :
<p>Objectifs :</p> <p>L'unité de formation vise à permettre à l'étudiant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • d'appréhender les concepts fondamentaux de l'e-business ; • d'analyser les modèles de l'e-business ; • d'élaborer le business plan d'un projet e-business ; • d'acquérir des connaissances générales en droit de la propriété intellectuelle, et plus particulièrement dans ses aspects relatifs au domaine des NTIC ; • de porter un regard critique sur les fondements de la législation relative à ces droits intellectuels.
<p>Contenu du cours :</p> <p>En e-business, le cours est basé sur les différentes phases du Business Model Canvas que les étudiants mettent en pratiques lors des activités en petits groupes et en insistant sur les relations entre les activités e-business des entreprises et les systèmes d'informations comme les sites web.</p> <p>En droit des technologies, le cours aborde les principes fondamentaux régissant les droits de la propriété intellectuelle tels que :</p> <ul style="list-style-type: none"> • le droit d'auteur ; • la protection des données à caractère personnel ; • les droits de la société de l'information (contrat électronique, signature électronique, etc.).
<p>Bibliographie :</p> <p>Racquez, S., & Galloy, V. (2015). Business Model Creation: Un guide pratique incontournable pour les créateurs d'entreprise. EdiPro.</p> <p>Isaac, H., & Volle, P. (2014). E-commerce 3e édition : De la stratégie à la mise en oeuvre opérationnelle (3e édition). Montreuil: PEARSON EDUCATION.</p>
Statut du cours : Obligatoire

PERSONNEL ENSEIGNANT
Mr Emmanuel Dauvin

MÉTHODOLOGIE

La démarche pédagogique est constituée de séances de cours (rappels théoriques), d'exercice et de travaux pratiques réalisés en petits groupes de 2 à 3 étudiants, suivis d'échanges et de mises en commun des problèmes/solutions (Intervision).

MODES D'ÉVALUATION

L'évaluation est basée sur un examen écrit. Conformément aux capacités terminales indiquées dans le dossier pédagogique, pour atteindre le seuil de réussite, l'étudiant sera capable :

- d'élaborer le business plan en justifiant ses choix
 - description du contexte,
 - analyse des motivations,
 - proposition de solutions logistiques,
 - évaluation des investissements informatiques,

Face à une situation simple issue de la vie professionnelle mettant en jeu des problématiques juridiques liées au domaine des TIC, dans le respect des consignes données et en utilisant la documentation mise à sa disposition par le chargé de cours, l'étudiant sera capable :

- d'analyser et d'abstraire la situation juridique correspondante par le recours aux règles de droit la régissant et en utilisant le vocabulaire adéquat ;
- de déterminer les responsabilités juridiques y afférentes et leurs conséquences pour les différents intervenants.

Pour la détermination du degré de maîtrise, il sera tenu compte des critères suivants :

- le degré de pertinence dans le choix des techniques appliquées,
- le niveau de qualité de l'argumentation,
- le degré de précision et la clarté dans l'emploi des termes techniques.