

IDENTIFICATION	
Unité de formation : ORGANISATION DES ENTREPRISES ET ELEMENTS DE MANAGEMENT Activité d'enseignement : ENTREPRISES : ORGANISATION ET MANAGEMENT Cours :	Section : CPT A + DRT C + INF A Nombre de crédits ECTS :
Nombre de périodes : 40	N°UF : 405
Dossier pédagogique : 718211U32D1	Unité déterminante : N

DESCRIPTION
Capacités préalables requises : C.E.S.S. ou test d'entrée
<p>Contenu du cours :</p> <p><i>Face à des situations issues de la vie professionnelle courante mettant en jeu des problématiques d'organisation et de gestion des entreprises,</i></p> <p>l'étudiant sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ d'acquérir des concepts fondamentaux afin de caractériser : <ul style="list-style-type: none"> ◆ le rôle de l'entreprise en tant qu'agent économique et groupement humain ; ◆ les types d'entreprises en fonction de critères économiques, juridiques et sociaux ; ◆ l'environnement de l'entreprise (du local à l'international) et les relations inter-entreprises (concurrence, émergence des groupes, ...) ; ◆ la culture d'entreprise ; ◆ le projet d'entreprise ; ◆ de mettre en évidence et de critiquer les structures de pouvoir dans l'entreprise, notamment : <ul style="list-style-type: none"> ◆ l'organisation du système d'information et de communication ; ◆ les modèles de prise de décision et les outils d'aide à la décision ; ◆ d'analyser et de porter un regard critique sur les méthodes contemporaines de gestion des principales fonctions en identifiant notamment : <ul style="list-style-type: none"> ◆ l'esprit, la démarche et les actions de marketing ; ◆ la typologie, l'organisation et l'évolution du système de production ; ◆ les enjeux de la logistique, la gestion des achats et des stocks ; ◆ la politique en matière de ressources humaines et la gestion prévisionnelle de l'emploi ; ◆ l'adaptation aux impératifs de qualité ; ◆ d'appréhender la logique des choix financiers de l'entreprise ; ◆ d'appliquer les concepts et les techniques utilisés à un cas pratique simple de prise de décision.
Capacités terminales :

Pour atteindre le seuil de réussite, l'étudiant devra prouver qu'il est capable,

face à des situations issues de la vie professionnelle courante, pour une entreprise donnée ou un ensemble d'entreprises présentant les mêmes caractéristiques,

- ◆ d'analyser les structures, le mode d'organisation et les aspects de la gestion en appliquant les principes fondamentaux de management ;
- ◆ de présenter un rapport argumenté et critique mettant en évidence :
 - ◆ le type d'entreprise ;
 - ◆ les structures de pouvoir et de décision ;
 - ◆ les méthodes de gestion.

Pour la détermination du degré de maîtrise, il sera tenu compte :

- ◆ de la cohérence entre la démarche et la situation traitée ;
- ◆ de la logique de l'argumentation ;
- ◆ de la clarté et de la précision dans l'utilisation du vocabulaire économique ;
- ◆ du sens critique.

Bibliographie :

- Le management Fondements et Renouvellements, 2008 Ed. Sciences Humaines
- Cours Prof. Peeters FUCAM, 1987
- Cours Prof. R.L. Clippe Haute Ecole Roi Baudouin, 2007
- Connaissances de gestion, 2011 Jean-Marie Bruneel Labor
- Sites économiques du gouvernement belge
- Articles tirés de la presse et revues spécialisées.

PERSONNEL ENSEIGNANT

HOLBRECHTS Dominique

METHODOLOGIE

Syllabus, exercices et travaux de groupe exploitant divers articles de presse

MODES D'EVALUATION

Evaluation finale, écrite, sur les capacités terminales.