

<b>IDENTIFICATION</b>	
Unité de formation : ORGANISATION DES ENTREPRISES ET ELEMENTS DE MANAGEMENT Activité d'enseignement : ENTREPRISES : ORGANISATION ET MANAGEMENT Cours :	Section : CPT A + DRT C + INF A Nombre de crédits ECTS :
Nombre de périodes : 40	N°UF : 405
Dossier pédagogique : 718211U32D1	Unité déterminante : N

<b>DESCRIPTION</b>
<b>Capacités préalables requises : C.E.S.S. ou test d'entrée</b>
<p><b>Contenu du cours :</b></p> <p><i>Face à des situations issues de la vie professionnelle courante mettant en jeu des problématiques d'organisation et de gestion des entreprises,</i></p> <p><b>l'étudiant sera capable :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ d'acquérir des concepts fondamentaux afin de caractériser : <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ le rôle de l'entreprise en tant qu'agent économique et groupement humain ;</li> <li>◆ les types d'entreprises en fonction de critères économiques, juridiques et sociaux ;</li> <li>◆ l'environnement de l'entreprise (du local à l'international) et les relations inter-entreprises (concurrence, émergence des groupes, ...) ;</li> <li>◆ la culture d'entreprise ;</li> <li>◆ le projet d'entreprise ;</li> </ul> </li> <li>◆ de mettre en évidence et de critiquer les structures de pouvoir dans l'entreprise, notamment : <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ l'organisation du système d'information et de communication ;</li> <li>◆ les modèles de prise de décision et les outils d'aide à la décision ;</li> </ul> </li> <li>◆ d'analyser et de porter un regard critique sur les méthodes contemporaines de gestion des principales fonctions en identifiant notamment : <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ l'esprit, la démarche et les actions de marketing ;</li> <li>◆ la typologie, l'organisation et l'évolution du système de production ;</li> <li>◆ les enjeux de la logistique, la gestion des achats et des stocks ;</li> <li>◆ la politique en matière de ressources humaines et la gestion prévisionnelle de l'emploi ;</li> <li>◆ l'adaptation aux impératifs de qualité ;</li> </ul> </li> <li>◆ d'appréhender la logique des choix financiers de l'entreprise ;</li> <li>◆ d'appliquer les concepts et les techniques utilisés à un cas pratique simple de prise de décision.</li> </ul>
<b>Capacités terminales :</b>

**Pour atteindre le seuil de réussite, l'étudiant devra prouver qu'il est capable,**

*face à des situations issues de la vie professionnelle courante, pour une entreprise donnée ou un ensemble d'entreprises présentant les mêmes caractéristiques,*

- ◆ d'analyser les structures, le mode d'organisation et les aspects de la gestion en appliquant les principes fondamentaux de management ;
- ◆ de présenter un rapport argumenté et critique mettant en évidence :
  - ◆ le type d'entreprise ;
  - ◆ les structures de pouvoir et de décision ;
  - ◆ les méthodes de gestion.

**Pour la détermination du degré de maîtrise, il sera tenu compte :**

- ◆ de la cohérence entre la démarche et la situation traitée ;
- ◆ de la logique de l'argumentation ;
- ◆ de la clarté et de la précision dans l'utilisation du vocabulaire économique ;
- ◆ du sens critique.

**Bibliographie :**

- Le management Fondements et Renouvellements, 2008 Ed. Sciences Humaines
- Cours Prof. Peeters FUCAM, 1987
- Cours Prof. R.L. Clippe Haute Ecole Roi Baudouin, 2007
- Connaissances de gestion, 2011 Jean-Marie Bruneel Labor
- Sites économiques du gouvernement belge
- Articles tirés de la presse et revues spécialisées.

#### **PERSONNEL ENSEIGNANT**

HOLBRECHTS Dominique

#### **METHODOLOGIE**

Syllabus, exercices et travaux de groupe exploitant divers articles de presse

#### **MODES D'EVALUATION**

Evaluation finale, écrite, sur les capacités terminales.