



IDENTIFICATION	
Intitulé de l'Unité de formation : BIBLIOTHECAIRE : FORMATION SOCIO-CULTURELLE	Niveau d'études : A – B – C - D
Intitulé du cours : Animation de la multimédiathèque et promotion de la bibliothèque	Nombre de crédits ECTS :
Nombre de périodes : 30 P.	Code : N°UF 412-2

DESCRIPTION
Prérequis : FORMATION SOCIO -CULTURELLE : COMPETENCES DE BASE
Documents de référence pour une préparation préalable au cours :
<p><u>Objectifs généraux :</u></p> <p>L'étudiant sera capable</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ de s'approprier des connaissances, des concepts de base, des techniques d'animation pour la promotion de la lecture auprès des publics jeunes ; ◆ d'établir des liens objectifs entre les valeurs et les pratiques de l'animation culturelle spécifiques aux bibliothèques ; ◆ de prendre conscience, à travers ces différentes pratiques, de l'évolution de la profession de bibliothécaire et de la nécessité de s'investir dans son auto - formation ;
<p><u>Contenu du cours :</u></p> <p>Introduction au cours</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Concepts de la multimédiathèque II. Le décret du 30 avril 2009 et place du plan quinquennal de développement de la lecture organisé par le Réseau public de la Lecture et les bibliothèques publiques III. Rappel de concepts : notions d'éducation permanente, pratiques de la lectures, participation à la vie culturelle, capacités langagières <p>Chapitre I. ANIMATION DE LA MULTIMEDIATHEQUE</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Introduction II. Animer votre bibliothèque: <ol style="list-style-type: none"> A. L'accueil en Bibliothèque B. Le comité des usagers C. Les expositions D. Les ateliers créatifs E. Les relations écoles-bibliothèques F. Les ateliers d'écriture G. La sélection thématique de livres H. Le club de lecture I. L'heure du conte J. La conférence ou le débat K. Rencontre avec les écrivains

Chapitre II. PROMOTION DE LA BIBLIOTHEQUE

- I. Information et communication : étymologie
- II. Principaux domaines de la communication
 - A. Communication interpersonnelle
 - B. Communication de groupe
 - C. Communication de masse
- III. Concepts de la communication
 - A. Besoin d'identité
 - B. Besoin d'une langue
 - C. Message à transmettre
 - D. Mise en réseau avec les moyens de télécommunication
 - E. Besoin de souveraineté
 - F. Dynamique de territoire
- IV. Les sciences de l'information et de communication
 - A. La communication verbale et non verbale
 - B. Contextes de communication
 - 1) Les réseaux
 - 2) La temporalisation
 - 3) Le code
 - 4) La transmission
 - 5) Le protocole de la communication
 - 6) La rétroaction
- V. Modèles de la communication
 - A. Modèle de Shannon et Weaver
 - B. Modèle de Laswell
 - C. Modèle de Jakobson

Bibliographie :

- ***L'animation dans les bibliothèques publiques.*** LACOUR M., NYS-MASURE C., STUMANS E., TREFOIS J.-C., VOITURIER M, DUPONT P. "Outil pour l'animation et la formation". LA LOUVIERE : Direction générale des affaires culturelles de la province du Hainaut : 1999
- ***Rencontrer des auteurs en bibliothèque***; Cood. MOOSEN Laurent. -"Lecture : Dossier 152, septembre-octobre 2007.

Webographie/Sitographie

- <http://fr.wiktionary.org/wiki/-thèque>
- <http://www.itheque.net>
- <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/document-1096>
- www.bdp.cg41.fr/outils/boite_a_outils_fichiers/animer_bibliotheque.htm
- <http://www.commentfaiton.com/fiche/voir/14575/comment-etre-un-bon-agent-d-accueil-en-bibliotheque>
- [http://www.alphabibliotheque.be/?de-la-bande-dessinee-a-la-\(pwpt\)](http://www.alphabibliotheque.be/?de-la-bande-dessinee-a-la-(pwpt))
- <http://www.escapages.cfwb.be/index.php?id=3260>
- http://www.savoirsolidaire.net/index.php?option=com_content&view=article&id=36:organiser-une-rencontre-avec-un-auteur&catid=11:animer-une-bibliotheque&Itemid=15
- <http://olivier-moch.over-blog.net/article-communication-de-groupe-et-communication-de-masse-quelles-differences-74641564.html>
- <http://www.commentcamarche.net/contents/initiation/concept.php3>

Statut du cours : Obligatoire

PERSONNEL ENSEIGNANT

Mr / Mme LAI Valeria

METHODOLOGIE

(quels supports pédagogiques utilisez-vous ?, quelles est la méthode utilisée ?)

- Mise en situation concrète
- Utilisation d'un Powerpoint
- Découverte de la matière à travers des articles de presse reflétant la réalité de terrain
- Séquences filmées d'une animation (Atelier d'écriture par Bernard Werber)
- Rencontre avec un bibliothécaire/auteur en classe
- Mise en situation concrète d'une animation avec la collaboration d'une bibliothèque de la Ville de Mons
- Travaux collégiaux ou travaux de groupes

MODES D'EVALUATION

Evaluation en deux parties :

- Evaluation pratique : de l'organisation à la concrétisation finale d'une animation proposée dès le début de la formation
- Rapport écrit argumenté portant sur l'animation qui a été mis en place, dans une bibliothèque et une réflexion sur ces pratiques dans ce domaine